

INHALT

Lønne, der abenteuerlustige Eisbär, macht sich eines Tages aus seiner Heimat, dem Nordpol auf den Weg, um die Welt zu entdecken, denn seit einiger Zeit ist das einstige schöne Schneeweiß seiner Heimat immer grauer, trüber geworden. Er ist auf der Suche nach einem Land, das grün und bunt ist. Vom ewigen Schnee und Eis hat Lønne die Nase voll und er sehnt sich so sehr nach grünen Pflanzen und farbenfrohen Blumen. Zusammen mit seiner besten Freundin, der Lok Stjårna, macht er sich auf den weiten Weg, dieses neue Zuhause zu finden. In Vånhølm trifft er seine neuen besten Freunde. Ida, die liebevolle Häsin, Sven & Sten, die treuen und unzertrennlichen Zwillingsfüchse und Ennø, den ängstlichen, aber liebenswerten Elch. Gemeinsam erleben diese Freunde viele bunte und aufregende Abenteuer und lernen jeden Tag immer wieder gemeinsam etwas Neues.

- **Gender-neutrales, skandinavisches Design**
- **Story - Abenteuerlust & Freundschaft**
- **Nachhaltigkeit als zentrales Thema**

MARKEN-DNA

Die Geschichte rund um Lønne ist im Markenkern eine Geschichte von Neugier, Abenteuerlust, Mut und Freundschaft, eingebettet in die realen Herausforderungen des Klimawandels und den damit verbundenen, teilweise dramatischen Veränderungen der Umwelt. Nachhaltige Handlungsweisen und achtsamer Umgang mit der Natur sind die Leitgedanken der Geschichten auf seiner Abenteuerreise vom Nordpol in den Süden Schwedens.







AUSZEICHNUNGEN

German Brand Award
„Excellent Brands - Kids & Toys“
6/2022

German Brand Award
„Newcomer Brand of the Year“
6/2022



© 2024, Lizenz von ILP GmbH, Hamm durch CineConsult Patrick Metyas e.K., München

VERMARKTUNG

Die CineConsult in München ist die exklusive Lizenzagentur für die Territorien Deutschland, Österreich und Schweiz. Die Lizenzierung wird für alle Bereiche (inkl. TV, Audio, Verlagswesen etc.) betreut. „Hej Lønne“ wurde in 2022 bereits mit zwei German Brand Awards als Gewinner und beste Newcomer-Marke für seine farbenfrohe und nachhaltige Holzspielzeuglinie ausgezeichnet. Nachhaltige Materialen, Ressourcenschonung und ein hoher Recycling-Grad sowie Qualität sind Leitkriterien der Lizenzierung. Rechtegeber ist die ILP GmbH mit Sitz in Hamm.

ARTWORK

Lønne verbindet ein unverwechselbares und genderneutrales Farb- und Illustrationskonzept mit neuinterpretierter Designsprache des skandinavischen Stils. Ein detailreicher Styleguide der Illustratorin und Erfinderin von Lønnes Welt, Karolin Keuchel, steht für die Produkt-, Verpackungs- und Kommunikationsgestaltung bereit. Individuelles Artwork kann nach Absprache zielgenau angefertigt werden.

ZIELGRUPPE

Kinder von 1 bis 5 Jahren, Eltern, Großeltern

MARKENKOMMUNIKATION

hej_loenne | hejLoenne | HejLönne | HEJ LØNNE-Store | www.hejloenne.com



FISCHER SAUERLÄNDER
Buchprogramm





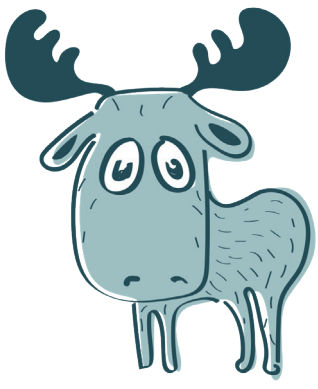
ILP GMBH
Holzspielzeug Kollektion



Night Friends UG

EDEL : KIDS
Hörspiel-Reihe





KONTAKT
CineConsult Patrick Metyas e.K.
Phone . +49 (0)89 2092 6810 I Mobile . +49 (0)712 7224279
Mail . pm@cineconsult.media I Web . www.cineconsult.media